

110701

Bogotá, D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Email: COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:Radicado: **10-816-2025-001703**

Fecha: 31/01/2025 - 05:30 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 33 Anexos: 0



CONCEJO DE BOGOTÁ 03-02-2025 10:32:34

2025ER2331 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL/WILFREDO GRAJ

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 062 DE 2025

OBS: RECIBIDA 31-01-2025

Asunto: Respuesta al Radicado IPES N°10-812-2025-001119 Proposición 062 de 2025

Apreciada Subsecretaria,

En atención al radicado del asunto, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES, que señala que esta Entidad "tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad", de manera atenta, nos permitimos dar respuesta al cuestionario de la proposición N°062 de 2024 Tema: Economía Popular en Bogotá, siguiendo los asuntos sobre los cuales versa nuestra competencia en el orden planteado:

11. Sírvese manifestar las actividades que ha adelantado la Administración con el fin de cumplir el acuerdo de destinación de reubicación del vendedor informal cuando el vendedor acepta su reubicación. Esto siguiendo lo dispuesto en la jurisprudencia prevista en las Sentencias T-067/17 y la T-083/2024.

RESPUESTA: El IPES ha adelantado diversas actividades con el fin de cumplir el acuerdo de destinación de reubicación del vendedor informal. En este sentido, se ha ofertado a la población de vendedores informales, que después de la respectiva identificación y caracterización, manifiestan su interés de acceder al portafolio las siguientes alternativas comerciales y productivas a fin de contribuir por medio de estos programas al mejoramiento de la calidad de vida de la población sujeto de atención, los servicios con los que actualmente cuenta el IPES son los siguientes:

- **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:** Se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal, a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema productivo de Bogotá, para potenciar sus capacidades y generar ingresos.



- **RUEDAS DE SERVICIO EN ARTICULACIÓN CON LA SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES E INFORMALIDAD:** Es una actividad que se programa en las localidades de Bogotá, con el objetivo de acercar a la población sujeto de atención del IPES a la oferta de servicios de la entidad y a otros servicios distritales. En estas participan la agencia de empleo del SENA, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras agencias de empleo privadas, así como algunas empresas privadas interesadas en ofertar de manera directa sus cargos vacantes.

Estas son las alternativas comerciales y productivas con las que cuenta el Instituto para la Economía Social-IPES, dentro de su portafolio de servicios:

- **QUIOSCOS Y PUNTOS DE ENCUENTRO DE LA REDEP:** Mobiliario urbano en el espacio público donde se venden dulces, confitería, jugos, gaseosas y productos de paquete. También se oferta ropa, artesanías y libros.
- **CENTROS COMERCIALES:** Mobiliario ubicado en lugares estratégicos de comercialización donde se oferta ropa, zapatos, artesanías, hierbas, marroquinería, confitería, juguetes y misceláneos, entre otros.
- **FERIAS INSTITUCIONALES:** Funcionan los domingos y lunes festivos y ofrecen productos conocidos como “cachivaches”, ropa, antigüedades, juguetería y artesanías.
- **FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:** Se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema comercial de Bogotá, para potenciar sus capacidades y generar ingresos.
- **MOBILIARIO SEMI-ESTACIONARIO:** Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados, con el objetivo de ofrecer una alternativa en el lugar en el que el vendedor, habitualmente realiza actividades comerciales.
- **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:** Asesoría, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales con formación en habilidades emprendedoras y formulación de planes de negocios mediante el modelo, desarrollo de asesoría personalizada a los productores del área de textil, cuero, calzado y marroquinería, artesanías y artículos decorativos; orientado a mejorar las Unidades de negocio y proceso de producción con el fin de lograr negocios inclusivos con empresas ancla.

12. Sírvase mencionar si, a corte de hoy, están actualizados los listados de vendedores informales de cada localidad junto con la información esencial para identificarlos a cada uno.

RESPUESTA: El IPES no mantiene un censo de los vendedores informales. El IPES en cabeza de la Subdirección de Gestión Redes Sociales e Informalidad ejecuta jornadas de identificación y caracterización de los vendedores informales en calle.

Dicha caracterización se realiza con base en el instrumento denominado PM02-FO-056 *Registro de identificación básica* en su versión 11 y la información recolectada es registrada en la Herramienta Misional (HEMI) de la entidad, sistema donde reposan los registros

históricos de los vendedores informales caracterizados a través de los años y de las atenciones que han recibido por parte de la entidad mediante ofertas de servicio.

Entendiendo el protocolo anterior y la misión del IPES, los registros de los vendedores informales están actualizados a la fecha en que a cada vendedor informal se le haya realizado una caracterización o actualización de datos.

13. ¿Existe un procedimiento diferenciado o especial para caracterizar a los vendedores informales provenientes del extranjero?

RESPUESTA: No existe un procedimiento diferenciado o especial para la caracterización de los vendedores informales provenientes del extranjero, se aplica el mismo proceso definido en la Resolución No. 0245 de 2022 *"por medio de la cual se adopta el procedimiento sobre el trámite de inscripción en el Registro Individual de Vendedor Informal –RIVI- HEMI y proceso de carnetización de vendedores informales"*. No obstante, es importante precisar que las personas provenientes del extranjero se les solicita el Documento Nacional de Identificación (DNI) o para el caso específico de las personas extranjeras provenientes de Venezuela el Permiso por Protección Temporal - PPT.

14. Sobre la Política Pública de vendedoras y vendedores informales, y como secretaria técnica, informe el avance en la implementación de cada uno de los productos priorizados en esta (los de su entidad y demás entidades)

RESPUESTA:

En este apartado se presenta un cuadro síntesis de los productos que el IPES implementó durante el año 2024 con corte al 31 de diciembre, con su porcentaje de implementación y una breve caracterización cualitativa.

Producto	Programación 2024	Cumplimiento vigencia 2024	Comentarios cualitativos del producto
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	45 % del rediseño institucional	10 %	Se inició con el proceso de diagnóstico de la estructura organizacional actual de la Entidad y se proyectó la necesidad presupuestal y de recurso humano para dar inicio al estudio de cargas laborales y modernización del IPES. Este producto presenta un rezago, debido que en el primer semestre varias actividades de este nivel estratégico quedaron suspendidas hasta la llegada oficial del nuevo equipo directivo, nombrado en el mes de julio, por lo que se logró adelantar el 10% del total del producto en el plan de acción, en lugar del 45% como estaba programado.

			En la vigencia 2025 se tiene previsto recuperar el rezago y cumplir con lo programado en dicha vigencia.
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular.	30 % de la estrategia planteada en la política	100 %	En el 2024, se adelantó la formulación de la estrategia a 2035, la cual tuvo un peso del 10%, y se adelantó la primera acción focalizada en localidades, cuyo peso fue del 20%, consistente en el diseño el decálogo del vendedor con ejercicios pedagógicos en recorridos de las localidades de Santa Fe, Suba y Candelaria.
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado	69 Emprendimientos de víctimas del conflicto armado	28,98 %	<p>Se realizaron convocatorias públicas a través de las redes sociales y el sitio web oficial del IPES (www.ipes.gov.co), así como en las plataformas sociales de @cityemprende. Con el objetivo de ofrecer asistencias técnicas diseñadas para fortalecer las unidades de negocio de los participantes. Estas asistencias abarcaron áreas clave como modelos de negocio, propuesta de valor, manejo de redes sociales, branding, experiencia del cliente, costos, calidad, producción, logística y finanzas para emprendedores, además de ofrecer apoyo técnico grupal e individual en aspectos psicosociales.</p> <p>En este producto se presenta rezago, debido a las dificultades de identificación y convocatoria con la población vendedora informal víctima del conflicto armado.. Para el año 2025, se realizaron ajustes en este proceso apoyándose con la Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación.</p>
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta	100 % Programa vigencia 2024	100 %	Este indicador es constante y se planea para cada vigencia. En el 2024 se realizó el mantenimiento de la alternativa de emprendimiento social con los beneficiarios activos a la fecha, la cual está orientada a la atención de vendedores informales personas mayores de 60 años y/o personas con discapacidad, quienes cuentan con una oportunidad

informal.			de generación de ingresos a través de la comercialización de diversos productos al interior de entidades públicas y empresas privadas que facilitan en calidad de préstamo espacios donde se logra ubicar un módulo de venta que es atendido por un beneficiario del IPES que resulta favorecido/a través de un sorteo.
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	380 Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas	100 %	La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), diseña y desarrolla las Rutas de Formación Integral dando cumplimiento a las necesidades de la población sujeto de atención, incluye todos los procesos educativos formales, como el bachillerato en modalidad flexible en alianza con la Secretaría de Educación Distrital, no formal como lo es la complementaria orientada por el SENA y la informal orientada desde los profesionales de la SFE. Las rutas de formación integral, inicia con explorar a la población sujeto de atención y sus familiares, quienes previamente han sido reconocidos y caracterizados dentro la plataforma misional-HEMI para dar inicio con un capacitación basada en módulos transversales (Cultura Ciudadana, Educación Ambiental, Habilidades blandas, Beneficios Económicos Periódicos-BEPS y Educación Financiera).
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	100 vendedores/as informales y familias que participan de los talleres.	100 %	Los talleres de orientación para el empleo se desarrollaron a partir de la identificación de las necesidades de la población sujeto de atención y/o sus familiares frente a la búsqueda de un empleo formal en el Distrito Capital y su interés en generar opciones de formalización. Es debido a esto, que se indaga frente a qué factores podrían permitirles mejorar sus capacidades laborales y así, permitirles conseguir un empleo formal con garantías acorde a la ley. Además, se establecen los parámetros de la capacitación en donde se orientan frente a: Inmersión a la vida laboral, construyendo mi proyecto de vida laboral y habilidades socioemocionales. Y al culminar el proceso se

			realiza la perfilación laboral; con el fin de fortalecer sus habilidades blandas y su perspectiva en el ámbito laboral.
3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función	133 consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as)	11,27 %	<p>Se realizaron capacitaciones dirigidas a los consejeros distritales de vendedores de la economía informal. La formación se centró en la metodología de marco lógico, mediante la identificación de problemáticas a través de un árbol de problemas, con el fin de detectar las necesidades de esta población.</p> <p>En este producto se presenta incumplimiento, debido a que, a pesar que se invitó al 100%, la asistencia de Consejeros Distritales y Locales fue bastante baja. Para solucionar esta dificultad, se reforzarán las estrategias de comunicación y las temáticas para trabajar en las capacitaciones.</p>
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	5 organizaciones formadas y capacitadas	100 %	Las asociaciones de vendedores informales en Bogotá son esenciales para la mejora de las condiciones laborales y el empoderamiento de sus miembros. En consecuencia de este planteamiento se implementó a las asociaciones la Ruta de Formación Integral en Marketing Digital y Manipulación de Alimentos, junto con módulos transversales en Cultura Ciudadana, Habilidades Blandas, Educación Financiera, Educación Ambiental y Alfabetización digital, brindándoles herramientas clave para adaptarse al mercado actual.
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado	92 vendedores informales víctimas del conflicto armado con alternativas comerciales	95,65 %	El IPES ha implementado alternativas comerciales permanentes y transitorias que incluyen puntos comerciales, quioscos, mobiliario Semiestacionario, ferias temporales, ferias permanentes, puntos de encuentro y otras modalidades definidas por el IPES para la generación de ingresos en las cuales las y los vendedores informales víctimas del conflicto armado hacen parte, brindándoles una opción económica temporal que ofrece un sustento en momentos de crisis y se consideran transitorias

			porque cada vendedor tiene un tiempo determinado para el uso del espacio, además, presentan necesidades diferenciales.
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	7.50 % avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	100 %	El diseño del Programa de Financiamiento de la Economía Popular que propone el IPES tiene como objetivo principal brindar oportunidades de financiamiento a los vendedores informales de la ciudad, con el fin de mitigar el uso de préstamos informales conocidos como "gota a gota". Este programa busca proporcionar un acceso a recursos financieros adecuados y sostenibles, fortaleciendo las unidades productivas mediante herramientas como el ahorro programado, asesoría técnica y mecanismos de control, para fomentar la sostenibilidad económica de los emprendedores.
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y /o actualización de datos de los vendedores informales.	1.000 vendedoras/es informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados	100 %	Durante el año 2024, el Instituto para la Economía Social (IPES) llevó a cabo el registro, caracterización y/o actualización de los datos de vendedores y vendedoras informales identificados en el espacio público, a través del trabajo de abordaje territorial realizado por los gestores y equipos de gerentes en las diferentes localidades de Bogotá, distribuidas en tres zonas: sur, norte y centro. Este proceso se complementa con las acciones realizadas desde la sede de la Casa del Vendedor, ubicada en el IPES (Calle 19 #10-44, barrio La Alameda, Localidad de Santafé), garantizando el cumplimiento del enfoque territorial y poblacional dentro de las acciones previstas en este producto.
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	72,24% avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en	100 %	En este producto se desarrollo la ejecución de acciones enfocadas en el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público para las localidades de Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño, Engativá donde se encuentran los vendedores y vendedoras informales. Las intervenciones buscan promover el

	zonas de aglomeración.		diálogo y el respeto en el espacio público, promoviendo un entorno de convivencia armónica, y fomentar la autogestión en el manejo de los espacios de aglomeración. Se priorizan varias acciones, como la generación de diálogo social para fomentar la comunicación y el entendimiento entre los actores involucrados, asegurando la participación activa de los vendedores informales, las autoridades y la ciudadanía en la toma de decisiones relacionadas con la gestión del espacio público.
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	0.2 Avance del documento técnico de lineamientos	100%	Se diseñó el documento técnico de lineamientos para autorizar transitoriamente actividades de aprovechamiento en Plazas de Mercado y Alternativas Comerciales (puntos comerciales, puntos de encuentro, quioscos, mobiliarios semiestacionarios, ferias institucionales, emprendimiento social y plazas de mercado). Este documento se encuentra en conformidad con lo establecido en el Decreto 315 de 2024, el cual establece los espacios públicos viables para la actividad de ventas informales, proporcionando lineamientos claros sobre las zonas habilitadas para estas actividades. El objetivo principal es regular el uso del espacio público, lo cual es esencial para organizar la economía popular y promover la consolidación y el funcionamiento de las zonas de colaboración de economía popular. Así mismo, se definen los espacios públicos viables para las actividades de ventas informales, proporcionando lineamientos claros sobre las zonas habilitadas para estas actividades.
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	20 vendedores/as informales a quienes se les socializa la guía de comportamiento y convivencia	100 %	Desde el IPES se creó la Guía para el Fortalecimiento de Competencias Ciudadanas para Vendedoras y Vendedores Informales en el Espacio Público de Bogotá. Este documento tiene como objetivo sensibilizar a la población dedicada a las ventas informales, mediante un proceso liderado por el grupo de gestores locales, psicólogos y

			trabajadores sociales, quienes serán responsables de socializar la guía a través de un folleto informativo.
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	1 estrategia anual de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES	100 %	<p>La Oficina Asesora de Comunicación ha recibido la responsabilidad de fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a los vendedores informales en el marco del Plan de Acción 2024-2027. La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.</p> <p>Igualmente, desde el IPES se diseñó una estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional para la población vendedora informal, la cual está sustentada en la creación de publicidad pedagógica y de sensibilización para visibilizar los servicios que ofrece la entidad, y cómo estos se logran articular desde las diferentes Alcaldías Locales.</p>
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	2 actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	100 %	<p>Se realizaron las siguiente actualizaciones en la plataforma HEMI:</p> <p>Primera actualización: Nuevo formulario implementando en HEMI que permite la generación de códigos QR por criterios como: cédula, localidad, oferta de servicio o archivo Excel con listado de cédulas. Este formulario optimiza el procedimiento involucrado en dar respuesta a solicitudes de códigos QR de las Alcaldías Locales que podían tardar en responderse horas o más de un día y que</p>

			<p>usando este nuevo formulario se generan en minutos.</p> <p>Segunda actualización: Implementación de nuevo formulario público para inscripción a cursos de Subdirección de Formación y Empleabilidad. Con este formulario se accede desde el portal del IPES y permite el registro de la inscripción de ciudadanos interesados en acceder a la oferta de formación de la entidad.</p>
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	2 acciones adelantadas para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	100 %	<p>Se realizaron las siguiente acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular:</p> <p>Primera acción: Se revisó y aprobó un acuerdo de cooperación con Fundación Acción Contra el Hambre, para fortalecer y promover la economía popular, mediante la articulación interinstitucional para la vinculación de los vendedores y vendedoras informales en proyectos Distritales que ayuden a mejorar la calidad de vida ellos.</p> <p>Segunda acción: se desarrolló una alianza estratégica en el IPES y la empresa Vanti Gas Natural, con el objetivo de Impactar positivamente el sector gastronómico, a través del apoyo y promoción de la economía popular de las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá, a través del programa de Acción Social de Vanti, Gastronomía Para Avanzar. En este contexto, la empresa Vanti está apoyando diferentes acciones lideradas por el IPES, no solo para la instalación y mejoras en la prestación del servicio de gas natural en las plazas de mercado, sino también con el desarrollo de diferentes actividades de acción social que promueven la formación, el equipamiento y el turismo gastronómico en estos importantes espacios de la ciudad.</p>

A continuación, de acuerdo a la información recopilada con corte al 31 de diciembre del año 2024 de las entidades responsables y corresponsables de la política pública se presenta la información solicitada. Cabe resaltar que aún se está revisando la consolidación de la información suministrada por las otras entidades distritales con el cierre del año, por lo que está en revisión la sustentación de los casos que no alcanzaron la meta de cada producto en el 2024:

Entidad Distrital	Producto	Programación 2024	Cumplimiento vigencia 2024
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas.	8 zonas de aglomeración organizadas.	100 %
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los vendedores informales.	16 acuerdos de organización de espacio público.	100 %
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas.	8 estrategias de co-creación.	100 %
Secretaría de Desarrollo Económico	1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes.	218 unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN).	100 %
Secretaría de Desarrollo Económico	1.1.2 Porcentaje de vendedores y vendedoras informales atendidas en los servicios de la APED que desean emplearse	42%	100 %

	formalmente.		
Secretaría de Desarrollo Económico	1.2.1 Porcentaje de personas que realizan actividades de ventas informales que cuentan con formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo.	53 %	32 %
Secretaría Distrital de Integración Social	3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	6 espacios presenciales de caracterización	33,33 %
Secretaría Distrital de Salud	1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	1000 vendedores informales que se beneficiaron de las acciones de Información, Educación y Comunicación.	100 %
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas	100 %	100 %

	por el delito en la ciudad		
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	180 vendedores informales fueron sensibilizados.	100 %

15. Informe cuál o cuáles de los productos de política pública que su entidad tiene a cargo se encuentran territorializados, especifique el componente técnico y financiero para cada una de las vigencias del cuatrienio.

RESPUESTA: A continuación, se presentará la siguiente tabla con la información de los productos de la política pública que están territorializados, de acuerdo a su componente técnico y financiero:

Producto	Lugar donde está territorializado el producto	Componente técnico durante las vigencias del cuatrienio	Componente financiero durante las vigencias del cuatrienio
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular.	Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.	En este producto se realizará un conjunto de acciones, procesos y procedimientos que se articulan a la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local con cada una de las localidades de la ciudad, en específico, fomentando procesos de pedagogía y sensibilización con relación a la economía popular, y cómo esta se articula a los bienes y servicios que presta el IPES.	Año 2024: \$70 MM Año 2025: \$70 MM Año 2026: \$70 MM Año 2027: \$70 MM

<p>1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado</p>	<p>Localidades de Kennedy, Bosa, Usme, Candelaria, Ciudad Bolívar, Los Mártires, La Candelaria y Suba.</p> <p>Las localidades a trabajar en cada vigencia se definen según plan.</p>	<p>La Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización implementa un plan de acción para gestionar las asistencias técnicas en marketing digital dirigidas a emprendedores. Por medio de convocatorias abiertas, que son publicadas en las redes sociales de CityEmprende y el portal web institucional. En el formulario de inscripción, existe una casilla con título tipo de población, lo que facilita la caracterización. Por otra parte se busca articular esfuerzos con entidades que trabajen con población vulnerable</p>	<p>Año 2024: \$244 MM Año 2025: \$244 MM Año 2026: \$244 MM Año 2027: \$244 MM</p>
<p>1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.</p>	<p>Localidades Usaquén, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Fontibón.</p> <p>Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.</p>	<p>Desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, se trabaja de manera articulada con la Subdirección de Gestión de Redes Sociales e Informalidad para atender a la población cumpla con los requisitos mínimos para acceder a las alternativas económicas, por otra parte, la población llega por medio de solicitudes de derechos de petición, remisiones internas y referidos de otras entidades. El equipo de emprendimiento social realiza la identificación y gestión de espacios adecuados donde la población pueda ejecutar su actividad económica, asegurando así un entorno favorable para su desarrollo. Es fundamental resaltar que los postulantes deben cumplir con</p>	<p>Año 2024: \$350 MM Año 2025: \$350 MM Año 2026: \$350 MM Año 2027: \$350 MM</p>

		los requisitos mínimos establecidos para ser elegibles. Dado que la disponibilidad de espacios es limitada, la asignación de las alternativas económicas se realiza por medio un sorteo garantizando equidad en el proceso y optimizando los recursos disponibles para beneficiar al mayor número de personas posible	
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	Localidades de la Ciudad de Bogotá Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.	La Ruta de Formación Integral, desarrollada por la Subdirección de Formación y Empleabilidad, busca fortalecer las competencias generales y específicas de los vendedores y vendedoras de la economía informal, mejorando su competitividad y el bienestar. Se trabaja enfoque diferencial poblacional por diferentes tipos de vulnerabilidad. Se compone de seis módulos transversales: educación ambiental, cultura ciudadana, habilidades blandas, alfabetización digital, aseguramiento de la vejez y educación financiera, así como un un módulo central en alianza con el SENA o una Entidad académica acreditada, entidad que certifica el proceso formativo.	Año 2024: \$451 MM Año 2025: \$783 MM Año 2026: \$783 MM Año 2027: \$783 MM
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la	Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.	La Subdirección de Formación y Empleabilidad diseñó la ruta de orientación para el empleo para los vendedores y vendedoras de la economía informal. La ruta	Año 2024: \$118 MM Año 2025: \$118 MM Año 2026: \$118 MM Año 2027: \$118 MM

economía popular y sus familias.		<p>está basada en la orientación y fortalecimiento de las competencias y habilidades blandas claves para lograr mantenerse en el mercado laboral y herramientas prácticas y útiles para el ejercicio de postulación a vacantes laborales, presentación a una entrevista de trabajo y elaboración de la hoja de vida.</p> <p>Así mismo, se generan acciones conjuntas con el SENA, mediante talleres de orientación ocupacional donde se relacionan temáticas de identificación de intereses, adaptación y sostenibilidad laboral, habilidades socioemocionales, proyecto de vida laboral, camino hacia la resiliencia laboral, hoja de vida, entre otros.</p>	
3.1.1 Formación y capacitación de las y los Consejeros Distritales y Locales sobre su función	<p>Localidades de la Ciudad de Bogotá</p> <p>Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.</p>	Fortalecimiento en competencias generales y específicas a los consejeros distritales y locales que contribuyan a la capacitación conceptual y normativa referente a las funciones y obligaciones del cargo. Además, el desarrollo de habilidades blandas relacionadas con el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos.	<p>Año 2024: \$86 MM</p> <p>Año 2025: \$86 MM</p> <p>Año 2026: \$86 MM</p> <p>Año 2027: \$86 MM</p>
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones	<p>Las localidades se definen con base en la ubicación de las organizaciones de vendedores informales. Las ubicaciones son:</p> <p>Usaquén (2)</p> <p>Kennedy (1)</p>	La formación y capacitación de organizaciones de vendedores y vendedoras informales es fundamental para el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades, promoviendo su empoderamiento y capacidad de	<p>Año 2024: \$86 MM</p> <p>Año 2025: \$86 MM</p> <p>Año 2026: \$86 MM</p> <p>Año 2027: \$86 MM</p>

de Vendedores Informales	Tunjuelito (1) Santa Fe (2) Ciudad Bolívar (1) Suba (1) Puente Aranda, (2) Teusaquillo (1) Fontibón (1)	<p>incidencia. El proceso de formación permite consolidar estructuras organizativas más sólidas, fomentar la autogestión y mejorar su participación en escenarios de diálogo y concertación.</p> <p>La Ruta de Formación para organizaciones se compone de módulos transversales como: educación ambiental, cultura ciudadana, habilidades blandas, alfabetización digital, aseguramiento de la vejez y educación financiera. Incluye un módulo central en alianza con el SENA o una Entidad académica acreditada, que certifica el proceso formativo.</p>	
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Cada localidad a trabajar se define conforme a las zonas priorizadas por necesidades identificadas.	Se diseña para medir la cantidad de vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público y que cuentan con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos.	<p>Año 2024: \$273 MM</p> <p>Año 2025: \$273 MM</p> <p>Año 2026: \$273 MM</p> <p>Año 2027: \$273 MM</p>
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Santa Fe, Candelaria, San Cristóbal, Kennedy, Chapinero, Usaquén, Fontibón, Suba, Antonio Nariño y	Ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad, donde se encuentran ubicados vendedores(as) informales, promoviendo el diálogo, el	<p>Año 2024: \$377 MM</p> <p>Año 2025: \$2.811 MM</p> <p>Año 2026: \$2.633 MM</p> <p>Año 2027: \$2.750 MM</p>

	Engativá.	respeto y la autogestión en el espacio público, por medio de la aplicación del esquema de evaluación y seguimiento, desarrollando las siguientes estrategias: 1. Diálogo social, participación y desarrollo de la gobernanza 2. Red integral de atención y acción 3. Articulación interinstitucional 4. Oferta institucional. Es pertinente indicar que este plan puede ajustarse de acuerdo con las necesidades identificadas por el IPES	
2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	Las localidades se definen conforme a lo establecido en el Decreto 315 de 2024,	Se busca la elaboración de lineamientos que permitan organizar y regular el espacio público en donde se ejerzan actividades de vendedores informales.	Año 2024: \$115 MM Año 2025: \$173 MM Año 2026: \$115 MM Año 2027: \$0
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	Cada localidad a trabajar se define conforme al plan y necesidad de cada vigencia.	Se busca lograr medir el número de vendedores informales a los que se les socializa una guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público.	Año 2024: \$36 MM Año 2025: \$36 MM Año 2026: \$90 MM Año 2027: \$90 MM

16. Cómo secretaría técnica informe cuál o cuáles de los productos de política pública de entidades diferentes a la suya se encuentran territorializados especifique el componente técnico y financiero para cada una de las vigencias del cuatrienio.

RESPUESTA: A continuación, se presentarán el conjunto de productos de la política pública de las entidades distritales responsables y corresponsables que se encuentran territorializados:

Entidad Distrital	Producto	Lugar donde está	Componente técnico durante las vigencias	Componente financiero durante
-------------------	----------	------------------	--	-------------------------------

		territorializado el producto	del cuatrienio	las vigencias del cuatrienio Costo estimado (Millones) ¹
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas.	Localidades de Engativá, Bosa, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Suba.	Identificación de las diferentes zonas de aglomeración en la ciudad de Bogotá, en donde se identifiquen vendedores y vendedoras informales.	Año 2024: \$ 2.303 MM Año 2025: \$ 1.296 MM Año 2026: \$ 1.338 MM Año 2027: \$ 1.382 MM
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los vendedores informales.	Localidades de Engativá, Bosa, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Suba, Los Mártires.	El diseño, implementación y diálogo del conjunto de acuerdos de organización del espacio público con los vendedores y vendedoras informales.	Año 2024: \$ 4.709 MM Año 2025: \$ 3.687 MM Año 2026: \$ 3.549 MM Año 2027: \$ 2.613 MM
Secretaría Distrital de Gobierno	2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Localidades de Engativá, Bosa, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Suba, Los Mártires, Rafael Uribe Uribe, Kennedy.	El proceso de diseño, implementación y diálogo respecto al conjunto de estrategias de co- creación de la Economía Popular en las diferentes localidades de la ciudad.	Año 2024: \$ 2084 MM Año 2025: \$ 994 MM Año 2026: \$ 1009 MM Año 2027: \$ 1182 MM
Secretaría de Desarrollo Económico	1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de	Localidades: Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar,	El ofrecimiento de servicios de gestión y colocación de empleo para la población de	Año 2024: \$ 10 MM Año 2025: \$ 10 MM

¹ Costo estimado anual de acuerdo al Plan de Acción de la Política Pública.
PA03-FO-022
V-09

	vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).	Engativá, Fontibón, Kennedy, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.	vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).	Año 2026: \$ 11 MM Año 2027: \$ 11 MM
Secretaría Distrital de Integración Social	3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Localidad de Santa Fe y los Mártires.	Diseño, planeación, implementación y diálogo para el desarrollo de Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil, con el objetivo de permitir un acceso a los servicios que oferta la Subdirección para la Juventud.	Año 2024: \$ 83,38 MM Año 2025: \$ 85,89 MM Año 2026: \$ 88,46 MM Año 2027: \$ 91,12 MM
Secretaría Distrital de Salud	1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	Se desarrollaron en 19 localidades (excepto la localidad de Sumapaz).	Diseño, implementación y diálogo respecto al desarrollo de acciones para la Información, Educación y Comunicación del conjunto de vendedores y vendedoras informales para la promoción del cuidado de la salud.	Año 2024: \$ 414 MM Año 2025: \$ 414 MM Año 2026: \$ 414 MM Año 2027: \$ 414 MM
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad	Las localidades intervenidas son Kennedy, Los Mártires, Bosa y Ciudad Bolívar.	Articulación entre la Secretaría Distrital de Seguridad, Seguridad, Convivencia y Justicia, la Policía Nacional para	Año 2024: \$ 6.5 MM

	ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad		diseñar estrategias en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad.	Año 2025: \$ 7.38 MM Año 2026: \$ 8.4 MM Año 2027: \$ 10 MM
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	Las localidades de Kennedy, Suba, Santa Fe y Ciudad Bolívar.	Diseño, planeación, implementación y diálogos respecto a los procesos de capacitaciones, sensibilizaciones y diálogos con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia.	Año 2024: \$ 26 MM Año 2025: \$ 28 MM Año 2026: \$ 29 MM Año 2027: \$ 29 MM

17. Indique en qué consiste y cuál es el avance del producto MGA 4103052 (V0624)- Disponer de 4000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales específicamente en el insumo denominado “infraestructura”. Además, indique cuál es la proyección de este para la vigencia 2025.

RESPUESTA: El producto MGA 4103052, denominado: “1.1. Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable”, se define en el catálogo de productos y servicios de la MGA como: “el desarrollo de acciones encaminadas a generar dinámicas de atención conjunta, articulada y eficiente entre las instituciones del Estado para atender a la población vulnerable”. Este producto está vinculado a la cadena de valor del **proyecto de inversión 7934 “Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales en Bogotá D.C.”** y específicamente al objetivo específico 1, que es: “Generar acciones para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales”.

En este marco, el producto incluye dos actividades:

PA03-FO-022
V-09

Página 21 de 33

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

- **Actividad 1.1: Adelantar 10,600 registros, caracterizaciones y/o actualizaciones de datos de vendedores informales, con el propósito de garantizar su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales.** Esta actividad representa la magnitud total del producto durante el horizonte del proyecto de inversión.
- **Actividad 1.2: Disponer de 4,000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos para vendedoras y vendedores informales.** Esta actividad se materializa a través de la asignación de opciones comerciales concretas, como puntos de encuentro, quioscos, puntos comerciales y mobiliario semiestacionario, que permiten a los vendedores informales desarrollar sus actividades económicas en condiciones más favorables y, al mismo tiempo, contribuyen a la organización y optimización del espacio público.

A continuación, se presenta la cadena de valor del proyecto de inversión mencionado:

Objetivos específicos	Producto MGA	Actividad	Descripción
1. Generar acciones para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales	1.1 Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable Medido a través de: Número de beneficiarios Cantidad: 10.600	1.1.1 Adelantar el registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Adelantar 10600 registros, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales
		1.1.2 Disponer de alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Disponer de 4000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales.
2. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la venta informal en el espacio público	2.1 Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad. Medido a través de: Número de informes	2.1.1 Realizar seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales dando cuenta del avance en cada uno de los productos priorizados para el cuatrienio.

	Cantidad: 4		
--	-------------	--	--

Ahora bien, en relación con la actividad *“1.2. Disponer de 4,000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales”*, se informa que para la vigencia 2024 se programó la disposición de 700 alternativas comerciales. Sin embargo, se logró alcanzar un total de 755 alternativas, registrando un sobrecumplimiento de la meta establecida para la presente vigencia.

Esta situación se explica principalmente por situaciones fortuitas que facilitaron la disposición de un mayor número de alternativas comerciales, como la habilitación oportuna de módulos en puntos comerciales, la realización de ferias permanentes y de temporada, y otras oportunidades derivadas de compromisos institucionales.

Con respecto al insumo denominado “infraestructura”, relacionado con la actividad de disponer de alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos, este insumo incluye:

- Mejoramiento, suministro e instalación de mobiliario para nuevas alternativas comerciales.
- Mantenimiento, adecuaciones y actividades preventivas y correctivas, incluyendo atención a emergencias en la infraestructura destinada a los vendedores informales.
- Instalación de nuevos mobiliarios y agregados requeridos para implementar el plan integral de ocupantes del espacio público, específicamente en el componente de vendedores informales.

Para la vigencia 2025, se proyectan gestionar 1,000 alternativas comerciales adicionales, en línea con la meta establecida en la actividad 1.2. *“Disponer de 4,000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales”*. Estas alternativas continuarán enfocándose en ofrecer opciones viables y sostenibles para mejorar las condiciones económicas de las y los vendedores informales, consolidando los esfuerzos realizados en periodos anteriores.

En lo relacionado con el componente de infraestructura, y con un presupuesto estimado de \$1.273.800.000 para 2025, se proyecta fortalecer la capacidad instalada mediante la ampliación de la infraestructura existente y la instalación de nuevas alternativas comerciales en sus diferentes modalidades, como puntos comerciales, puntos de encuentro, quioscos y mobiliario semiestacionario.

Adicionalmente, se garantizará que los puntos comerciales, ferias permanentes y mobiliarios ya implementados se mantengan en condiciones óptimas para su funcionamiento. Para ello, se llevarán a cabo actividades de mantenimiento preventivo y correctivo, además de atención oportuna a emergencias que puedan surgir.

Finalmente, se prevé consolidar y ampliar las ferias existentes, incorporando nuevos mobiliarios y elementos complementarios necesarios para atender la creciente demanda, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad y la eficiencia del modelo.

18. ¿Cuál ha sido la estrategia o plan adelantado por la secretaría técnica para la implementación de la política pública de vendedores informales?

RESPUESTA:

De acuerdo al documento CONPES 32 esta política pública es liderada por el Instituto Para la Economía Social quien ejerce el rol de Secretaría Técnica, y se articula con las siguientes entidades distritales responsables y corresponsables: Secretaria Distrital de Gobierno, Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Salud, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Secretaría Distrital de Integración Social.

Durante el año 2024, el IPES lideró la implementación de esta política pública, a partir de un proceso de constante diálogo y mesas de trabajo interinstitucionales desarrolladas con las entidades distritales responsables y corresponsables, con las cuáles se analizaron el conjunto de productos del Plan de Acción, con el objetivo de cumplir con el desarrollo de cada uno de ellos, identificar dificultades y mejorar la prestación de servicios para los vendedores y las vendedoras informales en la ciudad de Bogotá D.C.

Igualmente, la secretaría técnica lideró un conjunto de mesas de trabajo y diálogos con el conjunto de subdirecciones del IPES, para identificar, analizar y reflexionar respecto al proceso de implementación de los productos que tiene a su cargo el IPES, y cómo se puede mejorar la implementación de estos, articulado con la lectura crítica y propositiva de la ciudadanía que se beneficia de esta política pública.

19. ¿Cuáles son las decisiones que se tomarán para priorizar a la población de la economía popular con el fin de que accedan a subsidios de vivienda, capital semilla, SISBEN, etc.? Esto en aras de mejorar su calidad de vida.

RESPUESTA: El Instituto para la Economía Social - IPES no realiza procesos de priorización para el acceso a subsidios de vivienda, capital semilla, SISBEN, entre otros. Como se mencionó anteriormente, el IPES tiene como misionalidad ofertar el portafolio de alternativas comerciales a los vendedores que ejercen la economía informal, la priorización para dichas ayudas y/o subsidios no depende de este Instituto; sino que obedece a políticas o programas de otras entidades del Distrito, tales como Secretaría Distrital de Hábitat, Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Integración Social, entre otras.

20. Sírvase informar cuántos vendedores hay en cada una de las localidades de acuerdo con el registro individual.

RESPUESTA: La siguiente tabla muestra la cantidad de vendedores informales agrupados por localidad y diferenciando del total los que tienen RIVI (Registro Individual de Vendedores Informales):

Localidad Trabajo	Cant. VI	Cant. VI con RIVI
Antonio Nariño	2.224	1.811
Barrios Unidos	1.409	1.029
Bosa	5.158	3.164
Candelaria	2.697	2.231
Chapinero	5.066	3.670
Ciudad Bolívar	4.220	3.088
Engativá	5.214	3.744
Fontibón	2.640	1.722
Kennedy	7.933	5.764
Los Mártires	5.179	3.960
Metropolitana	2.294	2.294
Puente Aranda	4.229	3.569
Rafael Uribe Uribe	2.403	1.832
San Cristóbal	4.437	3.692
Santa Fe	14.564	11.228
Suba	5.274	3.489
Sumapaz	22	20
Teusaquillo	2666	2.119
Tunjuelito	1956	1.548
Usaquén	2.518	1.469
Usme	3.125	2.414
Sin información	4.332	15

*Cifras tomadas de la Herramienta Misional (HEMI) con corte al 24 de enero de 2025.

**Cifras excluyen registros marcados como fallecidos.

21. Bajo qué código, qué concepto y qué asignación presupuestal según el presupuesto 2025 se contempla dar cumplimiento al acuerdo Distrital 896 de 2023 específicamente en sus artículos 18 y 19.

RESPUESTA: Conforme a las acciones y/o actividades relacionadas a los artículos en mención, la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad (SGRSI) va a realizar la implementación del Plan de Intervención de Zonas de Aglomeración que incluyen la

intervención y las acciones de sostenibilidad. De acuerdo a ello, se tiene contemplada la realización de ejercicios de diálogo social, participación y desarrollo de la gobernanza que permiten desarrollar compromisos y acciones que permitan mejorar la condición y lograr un objetivo común entre las vendedoras y vendedores informales y la actividad en el espacio público, generando condiciones que fortalezcan la utilización ordenada del espacio público y la apropiación de la ciudad. Lo anterior, de acuerdo con las normas aplicables en el ejercicio de socialización e intervención y acciones de sostenibilidad de la metodología OASIS que permiten establecer los compromisos con grupos de valor y las respuestas de las mismas. Para ello, las actividades están alineadas al siguiente proyecto de inversión:

7958 - aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social” BOGOTÁ D.C

Meta 1 – Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo

Meta 2 Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad., del proyecto de inversión.

PROYECTO	Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social” BOGOTÁ D.C	2025
META 1	Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo	3.162.933.333
META 2	Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	7.878.583.334

22. ¿Cuáles han sido las ofertas del IPES con alternativa para la generación de ingreso para la población de la economía informal, que ejercen su oficio en el espacio público?

RESPUESTA: Dentro del portafolio de alternativas que el Instituto para la Economía Social tiene para la población de vendedores informales se encuentran los **Servicios de Emprendimiento**; estos servicios están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales por otra parte, se lidera la alternativa de generación de ingresos y emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

23. ¿Cuántos centros de acopio para el manejo del abastecimiento existen en Bogotá?

RESPUESTA: De acuerdo a la misionalidad de este Instituto, la cual *tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que*

RESPUESTA: De acuerdo a la misionalidad de este Instituto, la cual *tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad*", nos permitimos aclarar que los centros de acopio no hacen parte de las alternativas de este Instituto y no están bajo la administración del IPES. Dicha consulta se debe realizar a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, quien puede informar con exactitud sobre la cantidad de centros y su operación.

24. ¿Cómo se está procediendo administrativamente frente a los llamados "cazaferias"? Quiénes, según denuncias, ¿pagan a funcionarios para que se les otorguen espacios privilegiados en las ferias que se realizan en la ciudad?

RESPUESTA: Con el fin de garantizar transparencia y equidad en el aprovechamiento del espacio público, el IPES, basado en las nuevas disposiciones del Decreto 315 del 10 de septiembre de 2024, se encuentra adelantando las acciones que permitan adoptar el respectivo protocolo para contar con los criterios, garantías, procedimientos, condiciones, fórmulas de retribución y duración aplicables para este nuevo proceso. No obstante, respecto a las presuntas denuncias, el IPES desconoce sobre la presentación de quejas formales en contra de funcionarios.

Cabe resaltar que el Instituto como parte de su compromiso con la lucha contra la corrupción, tiene a disposición de la ciudadanía la línea gratuita (+57) 01-8000-124-737 y el correo electrónico ipestransparente@ipes.gov.co. Asimismo, en la sede electrónica en el menú Atención y Servicios a la Ciudadanía, cuenta con el submenú "Denuncie Hechos de Corrupción" detalla los pasos y mecanismos para presentar denuncias, de este tipo.

25. ¿Cuáles medidas se han adoptado para apoyar a los vendedores reubicados en centros comerciales que administra el IPES? En especial aquellas adoptadas para los comerciantes que terminaron insolventes debido al traslado.

RESPUESTA: El equipo territorial del IPES realiza las jornadas de oferta a vendedores que ejercen su actividad en el espacio público y que han sido previamente identificados y caracterizados; las personas que aceptan las reubicaciones ingresan al portafolio de ofertas de la Entidad, a quienes se les asigna mediante sorteo público una alternativa a las ventas en el espacio público, tales como: Quioscos o puntos de encuentro, mobiliario semiestracionario y mobiliario ubicado en centros comerciales de puntos estratégicos de la ciudad.

26. ¿Tienen conocimiento o denuncias sobre mafias que operan en los centros comerciales que administra el IPES?

RESPUESTA: Respecto a la situación descrita sobre presunta comisión de delitos por parte de mafias que operan al interior de los puntos comerciales administrados por la entidad, el IPES desconoce de estos hechos y a la fecha no ha recibido denuncias o quejas formales que permitan aseverar la situación en mención. No obstante, estaremos prestos a investigar las denuncias que por estos hechos se presenten a la entidad.

**27. ¿Cuántos vendedores informales tienen identificados que trabajan en el SITP?
¿Cuántos caracterizados y con RIVI?**

RESPUESTA: Es importante mencionar que el IPES no realiza jornadas de identificación y caracterización dentro del Sistema Integrado de Transporte Público SITP; no obstante, se han acompañado algunas jornadas citadas por la entidad que administra el sistema en articulación con las demás entidades competentes en materia de organización del espacio público y ventas informales. Teniendo en cuenta esto, para el año 2024 el IPES acompañó la intervención en el Sistema Integrado de Transporte liderada por Transmilenio y acompañada por Secretaría Distrital de Gobierno, Policía Metropolitana, Alcaldía Local, IDIGER y Personería en la Estación Ricaurte de Transmilenio; en donde se realizaron 8 mesas de trabajo, se identificaron y caracterizaron 78 vendedores informales y se asignaron 25 alternativas comerciales.

47. Sírvase informar bajo qué criterio se están colocando los usos y aprovechamientos del espacio público al interior de las plazas de mercado a las personas que no firmaron contratos bajo la resolución 267 de 2020 y la 037 de 2021.

RESPUESTA: Este criterio se basa en la normatividad vigente que establece la obligatoriedad de cumplir con los requisitos para el uso adecuado del espacio público y el pago correspondiente, independientemente de la firma de los contratos establecidos en la resolución mencionada. La no firma de estos contratos no exime a los usuarios de cumplir con las condiciones de uso y aprovechamiento establecidas, esto en el marco del proceso de formalización.

El cobro de los usos y aprovechamientos para las personas que no firmaron bajo la Resolución 267 de 2020 y la 037 de 2021 se realiza bajo el criterio de subsanar los hallazgos referentes al Informe Final Cartera Auditoría de Desempeño Instituto para la Economía Social -IPES, Código de Auditoría N°.13 Octubre de 2023, en el cual establece la Contraloría de Bogotá, que evidenció un detrimento patrimonial al no dar inicio oportuno a las actividades en la etapa de cobro persuasivo, circunstancias que conllevan en un alto porcentaje al no cobro de la retribución debida a los comerciantes por el uso y aprovechamiento de los módulos de las Plazas Distritales de Mercado.

48. Sírvase informar cuál es el vínculo jurídico que permite cobrar dineros por el aprovechamiento del espacio público al interior de las plazas de mercado a personas que no tienen contrato de aprovechamiento con el IPES.

RESPUESTA: El vínculo jurídico que permite el cobro de estos dineros se encuentra en las disposiciones legales y normativas que regulan el uso y aprovechamiento de recursos naturales o actividades similares, como lo establecen la Resolución 267 de 2020 y la 037 de 2021, así como otras normativas pertinentes. A través de estas resoluciones, la autoridad competente, el Instituto Para la Economía Social (IPES), establece los procedimientos, tarifas y condiciones bajo las cuales se deben efectuar los pagos por el uso o aprovechamiento de los recursos.

Aunque no se cuente con un contrato formal firmado, el cobro se justifica bajo el principio de que, al realizarse el uso o aprovechamiento de los recursos regulados por dichas resoluciones, se genera una obligación de pago, que está sustentada en la normativa. Este tipo de cobro se basa en el concepto de "responsabilidad objetiva", que implica que quien realiza el uso o aprovechamiento está sujeto a las tarifas establecidas por la ley, incluso sin la necesidad de un contrato específico.

En este sentido, el cobro puede llevarse a cabo por la aplicación de la normatividad correspondiente, independientemente de la firma de un contrato, dado que la ley establece la obligación de pago por el uso de los recursos públicos o naturales que se están aprovechando.

¿Por qué la subdirectora oculta información en las mesas de trabajo y no asiste a las mismas?

RESPUESTA: La subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización nunca ha ocultado información en ninguno de los espacios de participación que se han llevado a cabo con los vivanderos, vivanderas y comerciantes, ha participado activamente en las diversas mesas de trabajo convocadas con el objetivo de fomentar la apertura de canales de comunicación entre la Entidad y los mencionados grupos. Sin embargo, debido a otros compromisos o actividades que debe liderar en el desarrollo de sus funciones como subdirectora, en algunas ocasiones se ha delegado a otros funcionarios de la Entidad para acompañar estos espacios, asegurando siempre la transparencia necesaria para el adecuado desarrollo de los mismos y la presencia activa del IPES.

49. Sírvese informar el motivo por el cual el IPES no cobró los dineros depositados en el BANCO AGRARIO por parte de los vivanderos y vivanderas de cada plaza de mercado y que pasará con esos pagos que han realizado por medio de dicha entidad.

RESPUESTA: Los vivanderos, vivanderas y comerciantes de las plazas de mercado realizan depósitos en el Banco Agrario como parte de un acuerdo o proceso administrativo, estos dineros fueron aportados por ellos en su entendimiento de tener un contrato de arrendamiento vigente con la entidad, pero para el Instituto Para la Economía Social (IPES) es uso de aprovechamiento económico regulado razón por la que hasta que los vivanderos, vivanderas y comerciantes no autoricen a la entidad el cobro de esos dineros permanecen en el Banco Agrario, se adjunta formato de autorización para que el Instituto Para la Economía Social (IPES) pueda realizar el recaudo de este dinero y sean abonados a las obligaciones que tienen pendientes los vivanderos, vivanderas y comerciantes.

50. Sírvese informar el avance de política pública para las personas de las plazas de mercado distritales, descripciones de acciones, presupuestos, y proyectos de 2024 y 2025.

RESPUESTA: En el marco del compromiso adquirido a partir de lo señalado en el artículo 105 del Acuerdo 927 del 2024 de adelantar la *estructuración de la Política Pública para las Plazas Distritales de Mercado* y en cumplimiento de los lineamientos de la Secretaría Distrital de Planeación dispuestos en la *Guía para la formulación e implementación de políticas públicas*

del Distrito Capital, a corte de diciembre del 2024, el IPES ha venido adelantando las acciones correspondiente a la **Fase Preparatoria**, a saber:

1. **Elaboración de Propuesta de Estructuración de la Política Pública para las Plazas Distritales de Mercado.**

Con la consolidación de este documento se establece el punto de inicio dentro del procedimiento CONPES, con el fin de brindar a este ente una visión preliminar de la situación problemática en las Plazas Distritales de Mercado y su oportunidad de desarrollo, así como de entregar un análisis que sustente la necesidad de intervención a través de una política pública.

Hace parte de este documento la estrategia de participación ciudadana a desarrollar, el cronograma de trabajo proyectado y los recursos para la implementación de actividades.

En este sentido, el IPES avanzó en los siguientes componentes del documento en mención:

1.1 *Definición de la situación a atender o problemática* identificando la necesidad de fortalecer el sistema de plazas dentro del ecosistema de abastecimiento como parte del sistema de cuidado en la ciudad; esto es como despensa de alimentación saludable y tradicional; así como lugares de encuentro y preservación del patrimonio gastronómico artesanal.

En este borrador inicial se identifican tres causas directas, a saber:

- a) Pérdida de la competitividad frente a otros actores del mercado local para satisfacer las necesidades de abastecimiento de alimentos a los hogares.
- b) Bajo número de Plazas de Mercado reconocidas como escenarios turísticos en la ciudad.
- c) Infraestructura de instalaciones de PDM que no cumplen normas urbanísticas.

1.2 *Sectores y entidades corresponsables para la formulación e implementación de la política.* Desde el IPES se ha avanzado en la consolidación de un mapa de actores de los grupos de interés, así como sectores y entidades corresponsables en la implementación de la política en mención.

1.3 *Estrategia de participación:* El equipo del IPES se encuentra consolidando la estrategia de participación correspondiente a la fase preparatoria y ha avanzado en:

- a) Identificación de actores y ciudadanía
- b) Metodología para los escenarios de participación con los actores y entidades identificadas; para ello se propone llevar a cabo: mesas de trabajo exploratorias, Encuestas, foros de participación, entre otras.

1.4 *Recursos:* para la vigencia 2024 se destinaron \$15.000.000 millones de pesos los cuales se destinaron para la contratación de la persona encargada de la formulación de la política de las Plazas Distritales de Mercado. Para el 2025, se destinarán \$78.000.000 millones de pesos para la contratación del recurso humano necesario, adicionalmente se dispondrá de \$50.000.000 millones de pesos para el desarrollo logístico de las fases de agenda pública de la formulación de la política.

1.5 Establecer cronograma de trabajo: El IPES se encuentra consolidando el cronograma de trabajo correspondiente a la fase preparatoria, así como las fases subsecuentes correspondientes a: la fase diagnóstica, fase de formulación y fase de implementación.

Teniendo en cuenta los lineamientos de la Secretaría Distrital de Planeación, el ejercicio de formulación de la política, el cual inicia con la Fase preparatoria y cierra con la radicación del documento de política y el Plan de Acción ante Secretaría CONPES, es de dos años; en el marco de la Política Pública de PDM cuya fase preparatoria se inició en el último trimestre del 2024 se tiene proyectado la correspondiente finalización de la fase de formulación para el último trimestre del 2026.

De esta Fase preparatoria está pendiente posterior socialización y retroalimentación por parte de la entidad cabeza de Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo; así como, un escenario técnico de retroalimentación por parte de la Secretaría Distrital de Planeación a través de la Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas públicas, con el fin de entregar el documento " Propuesta de Estructuración de Política Pública de Plazas Distritales de Mercado" con sus respectivos anexos lo más fortalecido posible para lograr su aprobación en la instancia de coordinación.

Estos espacios técnicos, consolidación y radicación del documento en mención están programados para el primer trimestre del 2025.

51. Indique cómo va el avance del plan piloto de coadministración de las plazas de mercado Samper Mendoza, por medio de la figura de alianza público popular y cuál es la razón de dicho resultado. Cuando se implementará este plan piloto.

RESPUESTA: El Instituto para la Economía Social (IPES) se encuentra desarrollando el proceso de co-construcción del Protocolo de Plazas de Mercado, instrumento en el que se definirán las formas de administración para las Plazas Distritales de Mercado. Este proceso participativo, que incluye a vivanderos, vivanderas y comerciantes, se llevará a cabo mediante mesas de trabajo programadas en el Concejo de Bogotá y en diversas plazas de mercado, ahora bien, la implementación del plan piloto estará sujeta a la finalización de este protocolo y a los acuerdos derivados de las mesas de participación.

67. Según lo conversado en la mesa trabajo el pasado 20 de diciembre de 2024 en la oficina 353 de la concejal Donka Atanassova en el Concejo de Bogotá. ¿Qué avances han tenido en cuanto a la reglamentación, los lineamientos y protocolos del 315 en lo relacionado con la ocupación del espacio público y su aprovechamiento por parte de los cachivacheros, ropavejeros, anticuarios y relacionados?

RESPUESTA: En el marco de la elaboración del protocolo de aprovechamiento económico del espacio público, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha llevado a cabo un proceso técnico y jurídico con el objetivo de desarrollar los protocolos conforme a lo establecido en el Decreto 315/2024. Este trabajo colaborativo busca garantizar una adecuada implementación de las políticas públicas relacionadas con los vendedores informales y las plazas distritales de mercado.

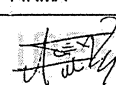
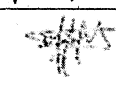
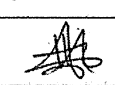
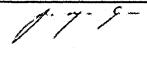
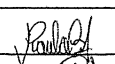
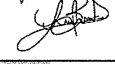



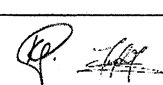

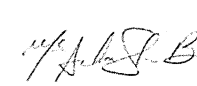
Este proceso involucra diversas etapas y actores:

1. Etapa de Socialización del Decreto 315/2024: Esta etapa permitió que todas las áreas involucradas en el proceso de implementación de la nueva regulación comprendieran y adoptaran la normativa establecida, facilitando su correcta aplicación y cumplimiento. Además, se realizó un análisis detallado de normativas previas, disposiciones constitucionales y legales relacionadas con el espacio público, la economía informal y su impacto en las dinámicas sociales y económicas de los actores implicados.
2. Etapa de Proyección y Planeación: Se elaboró un cronograma de trabajo que permitió identificar las necesidades y oportunidades a través de un diagnóstico preliminar. Se evaluó el rol como entidad administradora y gestora del aprovechamiento económico en el espacio público y las actividades autorizadas para gestionar. Asimismo, se estableció la forma o estructura del documento técnico y su incorporación en la Gestión de Calidad MIPG.
3. Mesas Técnicas: Para asegurar una construcción participativa con la ciudadanía y técnica del protocolo, se conformaron mesas integradas por profesionales de diferentes especialidades de las áreas misionales del IPES. Estas mesas permitieron establecer una ruta para elaborar el protocolo, incluyendo aspectos jurídicos, sociales, económicos y ambientales. Durante las sesiones, se revisaron las normativas aplicables y se propusieron lineamientos que aseguren una gestión ordenada y sostenible del espacio público.
4. Acompañamientos a las Áreas: En paralelo, se realizó un acompañamiento continuo a las áreas directamente implicadas. Este acompañamiento incluyó visitas de campo y asesorías específicas para la implementación de buenas prácticas. Estas acciones buscan fortalecer las capacidades técnicas y operativas de las áreas responsables, garantizando que el protocolo sea implementado de manera efectiva y en beneficio de todos los actores involucrados.
5. Elaboración del Documento Final: Con base en los insumos recogidos durante las mesas técnicas y los acompañamientos, se redactó el protocolo de aprovechamiento económico. El documento final establece lineamientos claros y precisos para la gestión del espacio público, promoviendo la formalización y regulación de las actividades comerciales, y asegurando la inclusión y equidad en el acceso a las oportunidades económicas.
6. Revisión por la Secretaría Distrital de Salud: Este documento será enviado previamente a la Secretaría Distrital de Salud para revisar las actividades relacionadas con alimentos, con el fin de establecer su viabilidad, requisitos, seguimiento y vigilancia a la autorización.
7. 1. Mesas técnicas de participación ciudadana: Se programaron mesas con los diferentes grupos de valor para revisión y observaciones.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Alexander Manjarrés Rincón - Contratista SDAE Preguntas 12 y 20		24/ene/2025
	Diana Duitama Espejo - Contratista SGRSI		
	Juan David López - Contratista SDAE	Juan David L	28/01/2025
	Héctor Narváez - Contratista SDAE		28/01/2025
	Jhon James Mendoza Gaitán - Profesional Especializado		28/01/2025
	Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Universitario		28/01/2025
	Yesid Fernando Bustos Aguilar - Contratista SESEC		28/01/2025
	Sandra Liliana Melgar Chica- Profesional Universitario SJC		28/01/2025
	Carlo Arturo Arenas Durán		27/01/2025
	Miguel Ángel Andrade Calderón		27/01/2025
Revisó	Kattia Janeth Pinzón - Contratista SDAE Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General		27/01/205
Aprobó	Andriana Bautista Quiroga - Subdirectora de Gestión y Redes Sociales e Informalidad		28/01/2025
	María Andrea Solano - Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización		
	Fredy Ricardo Intriago Bogotá - Subdirector Jurídico y de Contratación	